**기상데이터 인공지능 창업경진대회 워크샵 멘토 조언표**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **팀명** | 해와 달 사이 그대 | **팀원** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **지도항목** | **지도내용** |
| **1) 환경 구성 및 프로세스** | ◎ 검색엔진 DATA 접목하면 좋을 것 같음  ◎ 주변지역 데이터관에도 크로스 오버  ◎ 폭염 데이터 공통점 발견 날씨 데이터 분석 폭염예측, 상업적 연결은 독창적입니다.  ◎ 마케팅 수단으로 날씨 예측 앱을 사용한 점은 좋았지만 경쟁 앱이 많아 경쟁 우위 설명 보완이 필요합니다.. |
| **2) 데이터 전처리** | ◎ 폭염 예측을 위한 기상 데이터 활용 종류  ◎ 필요한 데이터 선택후 지난 데이터 날씨 데이터와 폭염데이터 상관관계에 대한 설명은 좋습니다. |
| **3) 기술 타당성** | ◎ 예측 정확도는 현 데이터로는 의문이 있으니 실시간 검색요소로 상품매칭에 신경을 썼으면 좋겠다.  ◎ 기상 정확도 예측 위한 것이 아니라 사업성에 초점을 맞춘것으로 앱구현 후 마케팅 연결 아이디어가 특징입니다. 대중적인 앱 기술은 좋은거 같습니다. |
| **4) 시장조사** | ◎ Data 조사와 시장조사는 좋았으나 추가로 더 있으면 좋을 듯. 경쟁사 위주  ◎ 예측 정확도에 초점을 맞춰 이 기술을 활용한 사업 시장조사는 부족해 보입니다.  ◎ 여름상품에 관련한 시장조사가 필요  ◎ 날씨 앱에서 푝염에 특성화한 것은 특색이 있으나 폭염예측은 기간이 한정(6월~9월)돼 있어 더 많은 기능이 필요해 보입니다.. |
| **5) 사업화** | ◎ 다른 item 활용 가능성 높음(마스크 등)  ◎ APP 개발 계획  ◎ 사업화는 곧 수익모델이 필요한데 부족해 보입니다.  ◎ 정보전달은 무료, 상품매칭은 IN APP  ◎ 날씨와 마케팅 연결은 좋은 아이디어지만 수익성에 대한 보완이 필요해 보입니다. |
| **총평** :  발표 SKILL 우수, 시장조사 추가필요, ITEM 전환에 확장 있으면함, APP 개발 스케줄 보충  기술적인 부분에 초점을 맞춰, 사업적인 부분보완이 필요해 보입니다.  시각적 디자인 요소를 결선 PPT에 삽입 할 것  여름관련 상품 시장조사를 통해 비즈니스 모델 구체화 시킬 것  시장데이터와 상품관련 데이터의 상관관계를 도출 할 것  기후 예측 정확도 보다 날씨 데이터와 마케팅에 맞춘 앱 아이디어는 좋지만 실제 수익에 대한 정확한 분석과 보완이 필요해 보입니다. | |
| **소속기관명: 한국인공지능협회, 스토리앤브라더스 성 명: 김현철, 강필성, 김보훈** | |